

مدخل إلى التحليل الأساسي لسوق العملات

– الجزء الثاني والأخير –

إعداد وجمع وترتيب

Forex Trader



forex_trader2012@hotmail.com

(المصدر: موقع المتداول العربي)

تعرضنا في الجزء السابق لأبرز المفاهيم في التحليل الأساسي وذكرنا أنواع المؤشرات الاقتصادية المستخدمة، وسوف نعرض في هذا الجزء أبرز المؤشرات الاقتصادية لكل دولة سنذكرها بالترتيب كما يلي:

- الفصل الأول: المؤشرات الاقتصادية الأميركية
- الفصل الثاني: المؤشرات الاقتصادية البريطانية
- الفصل الثالث: مؤشرات الاقتصادية الأوروبية
- الفصل الرابع: المؤشرات الاقتصادية الاسترالية
- الفصل الخامس: المؤشرات الاقتصادية اليابانية
- الفصل السادس: المؤشرات الاقتصادية السويسرية
- الفصل السابع: المؤشرات الاقتصادية الكندية

الفصل الأول: المؤشرات الاقتصادية الأمريكية



يشمل المؤشر فقط الموظفين في المؤسسات الإنتاجية وشركات البناء والمصانع، والتي تمثل نسبة 80% من إجمالي العمالة المسؤولة الناتج المحلي الإجمالي في الولايات المتحدة، هو مؤشر يقيس التغير في عدد العاملين في مختلف القطاعات باستثناء:

- العاملين بالقطاع الحكومي.
- العاملين بالأعمال الحرفية الخاصة.
- العاملين في المنظمات غير الهادفة للربح.
- العاملين بالقطاع الزراعي.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ويصدر يوم الجمعة الأول من كل شهر.

نوع التقرير:

مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



أحد مؤشرات التضخم، وهو مقياس لمتوسط أسعار لسلة تحتوي على خليط من أسعار السلع التي يوفرها المنتجون في السوق، والتي تضم القيمة النقدية لك من السلع المنتجة، والسلع التي لازالت على قيد الإنتاج، والسلع الأولية، ويعتبر ثاني المؤشرات أهمية في قياس التضخم بعد مؤشر أسعار المستهلكين، ويختلف عنه في أنه يحسب بناء على أسعار المنتجين وليس المستهلكين.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد 16 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.

<http://www.bls.gov/ppi/>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

مؤشر أسعار المنتج الأساسي (Core PPI):

هو مؤشر مشتق من مؤشر أسعار المنتج ولكن بدون أسعار الغذاء والطاقة، ويهتم المستثمرون بشكل أكبر بهذا المؤشر، حيث يعتبر أكثر تعبيراً عن التضخم.



هو إجمالي القيمة النقدية للسلع والخدمات التي تم إنتاجها في الدولة (سواءً بواسطة شركات محلية أو أجنبية) خلال فترة زمنية معينة، ويعتبر مؤشر (GDP) هو المؤشر الرئيسي لقياس معدلات النمو الاقتصادي، حيث أنه يشمل جميع قطاعات الاقتصاد بما يعطي صورة واضحة عن الوضع الاقتصادي الحالي للدولة ومدى صلاحيته للاستثمار، لذلك يهتم بنتائجه جميع فئات المستثمرين، كما تهتم به أيضاً البنوك المركزية عند تطبيق سياساتها النقدية وتقرير معدلات الفائدة.

موعد الصدور:

يُعد التقرير بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد شهر من انتهاء ربع العام.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر التقرير:

يصدر من مكتب الإحصاءات بوزارة التجارة (Census Bureau, Department of Commerce)

<http://www.bea.gov/national/index.htm#gdp>

درجة تأثيره:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون سلبي للعملة.



معامل انكماش الناتج المحلي الإجمالي الأمريكي (GDP Deflator)

معامل انكماش الناتج المحلي الإجمالي، هو مقياس لمدى التغير في الناتج المحلي الإجمالي بناء على التغير في الأسعار، وهو مؤشر فعال جدًا في قياس التضخم بل ويعتقد بعض الاقتصاديين بتفوقه على مؤشر أسعار المستهلك وذلك لأنه لا يعتمد فقط على سلة من السلع والخدمات وإنما يعتمد على كل ما تم إنتاجه داخل حدود الدولة.

موعد الصدور:

بصورة ربع سنوية.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب التحليلات الاقتصادية بوزارة التجارة (BEA).

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلباً للعملة.



هو واحد من أهم المؤشرات الاقتصادية على الإطلاق، ويمثل الفارق بين الصادرات والواردات، فإذا كان حجم الواردات أكبر من الصادرات يسمى الناتج بالعجز التجاري (Trade Deficit)، وإذا كان حجم الصادرات أكبر من الواردات يسمى الناتج بالفائض التجاري (Trade Surplus).

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 40 يوماً من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

ميزان المدفوعات (تجارة خارجية).

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة.

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، فإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



هو واحد من أفضل مؤشرات قياس التضخم، ويقاس المؤشر متوسط أسعار لسلة تحتوي على خليط من أسعار السلع الغذائية والمنازل والملابس والمواصلات والعناية الطبيعية وخدمات الترفيه وغيرها، لذلك يطلق عليه أيضًا مؤشر تكلفة المعيشة (Cost of Living Index).

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 15 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.

<http://www.bls.gov/cpi/>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوه، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.

مؤشر أسعار المستهلك الأساسي (Core CPI):

هو مؤشر مشتق من مؤشر أسعار المستهلك، ولكن بدون أسعار الغذاء والطاقة من المؤشر الرئيسي، ويهتم به المحللون بشكل أكبر لأنه يكون أصدق تعبيراً عن التضخم بعد استثناء السلع الرئيسية للمعيشة والتي لا يمكن أن يستغني عنها المستهلكون.

معدل الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكن يصدر بعد 15 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.

<http://www.bls.gov/cpi/>

درجة التأثير:

خبير قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



هو أحد مؤشرات التضخم، وهو تقرير يقيس التغيرات التي تحدث في تكلفة العمالة، والتي تشمل الأجور والعلاوات والمكافآت والمزايا الإضافية للعاملين.

موعد الصدور:

يتم إعداداه بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد شهر من نهاية ربع العام.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.

<http://www.bls.gov/ppi/>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلباً للعملة.



هو مؤشر يقيس إجمالي حجم الإنتاج الصناعي في الدولة بغض النظر عن قيمته السعرية، بما يعني أن بيانات المؤشر لا تتأثر بالتضخم، لذلك يعتبر مؤشر الإنتاج الصناعي مؤشراً رائداً للنتائج المحلي الإجمالي.

ويقيس المؤشر أيضاً حجم إنتاج السلع المعمرة وغير المعمرة والمعدات العسكرية بالإضافة إلى التعدين والخدمات المختلفة.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بحوالي أسبوعين.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:

يصدره المجلس الاحتياطي الفيدرالي.

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



هو مؤشر يقيس إجمالي مبيعات السلع لدى تجار التجزئة، ويعتبر هذا المؤشر أهم مؤشرات إنفاق المستهلكين.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بأسبوعين.

نوع المؤشر:

مؤشر مستهلكين.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب الإحصاءات بوزارة التجارة الأمريكية.

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبياً للعملة.



هو أحد مؤشرات البناء والإسكان، ويحصى المؤشر عدد المنازل المملوكة مسبقاً لأشخاص والتي تم بيعها خلال الشهر السابق، ويعد هذا التقرير بالإضافة إلى تقرير البدء في بناء المنازل أفضل انعكاس لحالة قطاع الإسكان.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 24 يوماً من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر إسكان.

مصدر المؤشر:

من خلال الرابط الوطنية للوسطاء العقاريين (NAR)

<http://www.realtor.org/research/research/ehsdata>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



هو أحد مؤشرات البناء والإسكان، هو مؤشر يحصي مجموع الوحدات السكنية الجديدة المباعة وكذلك التي تم الاتفاق على بيعها بعقود مبدئية.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بأربع أسابيع.

نوع المؤشر:

مؤشر إسكان.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة.

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



هو أحد مؤشرات سوق العمل، وهو تقرير يشير إلى عدد الوظائف في كل القطاعات باستثناء القطاع الزراعي والقطاع الحكومي، كما يحتوي التقرير على ثلاثة مؤشرات فرعية وهي:

- معدل البطالة - العاطلين عن العمل (Unemployment Rate)
- متوسط دخل الفرد بالساعة (Average Hourly Earnings)
- متوسط ساعات العمل الأسبوعية (Average weekly hours worked)

موعد الصدور:

يصدر المؤشر يوم الجمعة الأول من كل شهر.

نوع المؤشر:

مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب إحصاءات العمل بوزارة القوى العاملة.

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة، والعكس بالنسبة لمعدلات البطالة فإذا ارتفعت قيمتها يكون ذلك سلبي للعملة. والعكس صحيح.



هو مؤشر يقيس عدد المتقدمين للحصول على إعانة بطالة لأول مرة أي الذين لم يحصلوا على الإعانة من قبل - ويستخدم المستثمرون متوسط لنتائج المؤشر لمدة 4 أسابيع للتنبؤ بحالة سوق العمل.

موعد الصدور:

يُعد بصورة أسبوعية ولكنه يصدر بعد نهاية الأسبوع بخمسة أيام.

نوع المؤشر:

مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:

من خلال قسم العمالة والتدريب بوزارة القوى العاملة.

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلباً للعملة.



هو الفارق بين الصادرات والواردات من السلع والخدمات وتدفقات رؤوس الأموال، ويقاس العلاقات التجارية الخارجية بين الدول.

موعد الصدور:

يُعد بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد انتهاء ربع العام بحوالي 75 يوماً.

نوع المؤشر:

ميزان مدفوعات (تجارة خارجية).

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب الإحصاءات الاقتصادية.

<http://www.bea.gov/>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



هو تقرير يحتوي على جزئين، الأول يختص بالإيرادات الشخصية وهي إجمالي الدخل الذي يحصل عليه الأفراد من كل المصادر المتاحة، والثاني يختص بإجمالي نفقات المستهلكين على السلع المعمرة وغير المعمرة والخدمات.

وتشمل مكونات هذا التقرير:

- ❖ الدخل الفردي الفعلي.
- ❖ الدخل الفردي مع استثناء الضرائب.

❖ معدل الادخار الفردي . وذلك بالإضافة إلى مؤشر نفقات الاستهلاك الشخصي (PCE -Personal Consumption Expenditures) والذي يشير إلى عدد الأفراد الذين يقومون بالإنفاق على مختلف السلع والخدمات.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية و لكنه يصدر بعد نهاية الشهر بخمس أسابيع.

نوع المؤشر:

مؤشر أسعار وأجور.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب التحليل الاقتصادي.

<http://www.bea.gov/>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



هو مؤشر يقيس حجم مبيعات السيارات والشاحنات وكل ما يتعلق بوسائل النقل، سواء كانت مصنعة محلية أو أجنبية.

موعد الصدور:

بصورة شهرية.

نوع المؤشر:

مؤشر أسعار أجور (إنفاق استهلاكي).

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة الأمريكية.

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلباً للعملة.



تضم مؤشرات توجهات المستثمرين استفتاءان لقياس أداء التوجهات المستثمرين عن طريق عددت مؤشرات من أهمهم مؤشر ثقة المستهلك (Consumer Confidence Index) وقياس المؤشر مدى ثقتهم في الأداء الاقتصادي ولتوقع الحركة الاقتصادية في المستقبل وهم:

✓ استفتاء جامعة ميتشجان (University of Michigan Survey)

✓ استفتاء مجلس المؤتمر (The Conference Board Survey)

موعد الصدور:

يوم الثلاثاء في نهاية كل شهر.

نوع المؤشر:

مؤشر ثقة.

مصدر المؤشر:

من خلال مجلس المؤتمرات.

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره. إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فهذا خبر سلبي لصالح العملة.



مؤشر يقيس عدد الوحدات السكنية التي تم البدء في بنائها خلال الشهر السابق.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 17 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر إسكان.

مصدر المؤشر:

من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة.

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



واحد من المؤشرات المهمة بالنسبة للقطاع الاستثماري بوجه عام؛ وبالنسبة للقطاع الصناعي بوجه خاص. يقيس المؤشر القيمة النقدية لمخزونات ومبيعات المصنعين (الجملة والتجزئة)، كما يقوم المؤشر أيضًا بحساب نسبة المخزونات إلى المبيعات.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد نهاية الشهر بحوالي 6 أسابيع.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:

يصدر من مكتب الإحصاء بوزارة التجارة.

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



"استغلال القدرة" تعني مدى إمكانية الدولة في استغلال مواردها الإنتاجية، أما معدل استغلال القدرة فهي النسبة بين حجم الإنتاج الفعلي "الحقيقي" وحجم الإنتاج الكلي الذي يمكن الوصول إليه في حالة استغلال الدولة لكامل مواردها الإنتاجية.

موعد الصدور:

يتم إعداده بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بحوالي 15 يوم.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:

يصدره المجلس الاحتياطي الفيدرالي

<http://federalreserve.gov/releases/g17/current/>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، و إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



هو عبارة عن استطلاع يجريه معهد إدارة الموارد على 400 عضو من مديري مشتريات ما يزيد عن 20 مؤسسة صناعية مختلفة، ويقوم الاستطلاع ببحث أداء تلك المؤسسات عن طريق متابعة بيانات ونتائج مجموعة من التقارير فرعية والتي يتحدد على أساسها مدى تراجع أو تحسن أداء تلك المؤسسات، ومن أهمها:

- الطلبات الجديدة للمصانع.
- إجمالي الناتج الصناعي.
- أداء الموردين.
- حجم المخزونات.
- العمالة.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ويصدر في أول يوم عمل من كل شهر.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:

معهد إدارة الموارد (Institute for Supply Management)

<http://www.ism.ws/ISMReport/index.cfm>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، و إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابى العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبى للعملة.



هو أحد مؤشرات الإنتاج، وهو عبارة عن استطلاع يجريه معهد إدارة الموارد على 370 عضو من مديري مشتريات ما يزيد عن 17 مؤسسة خدمية مختلفة مثل (مكاتب الاستشارات القانونية، والخدمات الترفيهية وشركات الاتصالات والاستثمار العقاري، والبنوك والخدمات المصرفية). ويقوم الاستطلاع ببحث النشاط الخدمي عن طريق متابعة بيانات ونتائج مجموعة من التقارير الفرعية والتي يتحدد على أساسها مدى تراجع أو تحسن أداء تلك الخدمات، ومن أهمها:

- مستوى النشاط التجاري.
- حالة العمالة.
- طلبات الخدمات الجديدة.
- حجم المتأخرات من الطلبات.
- الأسعار.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ويصدر في ثالث يوم عمل من كل شهر.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:

معهد إدارة الموارد (Institute for Supply Management)

<http://www.ism.ws/ISMReport/index.cfm>

درجة التأثير:

خبير قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره. وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



السلع المعمرة هي السلع التي من المتوقع أن تستمر لمدة تزيد عن الثلاث سنوات وتتطلب استثمارات ضخمة، لذلك فزيادة طلبات السلع المعمرة يعني تفاعل الشركات الصناعية بالنسبة لمستقبل الاقتصاد الأمريكي ولذا فإن تقرير السلع المعمرة هو أحد أهم التقارير الاقتصادية والتي تعطي صورة واضحة عن أداء القطاع الصناعي الحالي، بل والتنبؤ بمدى تحسن أو تراجع أدائه في المستقبل.

موعد الصدور:

يُعد التقرير بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد 26 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر التقرير:

يصدره من مكتب الإحصاءات بوزارة التجارة (Census Bureau, Department of Commerce)

www.census.gov

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، و إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



هو أحد مؤشرات الإنتاج، ويعتبر أحد أهم المؤشرات الاقتصادية الخاصة بالقطاع الصناعي، حيث يغطي التقرير بيانات ما يقرب من 4000 وحدة صناعية يضمون حوالي 89 مجاًلاً صناعياً وتصل قيمتها إلى أكثر من 500 مليون دولار، كما يقدم المؤشر الإحصائيات الخاصة بطلبات المصنعين الجديدة والمخزونات وشحنات.

وجدير بالذكر أن جميع بيانات وإحصائيات التقرير لا تركز فقط على السلع المعمرة ولكنها أيضاً تعطي بيانات عن السلع غير المعمرة (Non Durable Goods)، كما يقوم التقرير بمراجعة نتائج الشهرين السابقين مع مقارنتهم بالنتائج الحالية عن طريق حساب النسبة المئوية لحجم تغيرات القيم المقدمة.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد خمس أسابيع من انتهاء الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر التقرير:

من خلال مكتب التحليل الاقتصادي بوزارة التجارة الأمريكية.

www.census.gov

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.

الفصل الثاني: المؤشرات الاقتصادية البريطانية



هو تقرير يعلن من خلاله بنك إنجلترا رفع أو خفض أو تثبيت معدل الفائدة بما يتلاءم مع الأوضاع الاقتصادية، كما يشمل التقرير جزء يتعلق بالسياسة المالية المستقبلية لبنك إنجلترا.

موعد الصدور:

يُعقد الاجتماع في الأسبوع الأول أو الثاني من كل شهر.

نوع المؤشر:

تقارير السياسة المالية ومعدلات الفائدة.

مصدر المؤشر:

بنك إنجلترا (Bank Of England-BOE)

<http://www.bankofengland.co.uk/monetarypolicy/decisions.htm>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.



هو المؤشر الرئيسي لقياس معدلات التضخم في بريطانيا، ويقيس المؤشر متوسط التغير في أسعار مجموعة من السلع الاستهلاكية والخدمات في بريطانيا، وللمؤشر صورة أخرى أكثر مصداقية في قياس التضخم وهي (RPIX)، حيث يتم استثناء فوائد الرهون العقارية من المؤشر الأساسي، وذلك لأنها تتغير تبعاً لسياسات البنوك.

موعد الصدور:

هو مؤشر شهري، يصدر خلال 16 يوم عمل بعد نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصائيات الوطنية ببريطانيا (Office of National Statistics).

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



يقيس إجمالي السلع والخدمات النهائية التي تم إنتاجها داخل حدود بريطانيا في السنة الواحدة، لذلك فهو المؤشر الرئيسي لقياس معدلات النمو الاقتصادي.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بصفة ربع سنوية خلال 3-4 أسابيع من نهاية ربع السنة.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصائيات الوطنية ببريطانيا (Office of National Statistics)

درجة التأثير:

خبير قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



هو أحد أهم المؤشرات لقياس التضخم، ويقوم المؤشر بقياس التغير في أسعار السلع والخدمات المباعة أو المشتراة بواسطة المنتجين (المصنعين) البريطانيين، وتنقسم نتائج المؤشر إلى قسمين:

- (PPI Input) وهي أسعار المواد الأولية والخدمات الداخلة في العملية الإنتاجية.
- (PPI Output) وهي أسعار السلع أو الخدمات المنتجة والمباعة للمستهلكين.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد 9 أيام من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصائيات الوطنية بريطانيا (Office of National Statistics)

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



هو تقرير يحتوي على رؤية بنك إنجلترا لحالة التضخم والنمو الاقتصادي للعامين القادمين، ويستمد هذا التقرير قوته في أنه يعكس توقعات البنك المستقبلية نحو السياسات النقدية التي سوف تتبع في المستقبل بما يتلاءم مع حالة التضخم والنمو الاقتصادي الحالية.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بصورة ربع سنوية.

نوع المؤشر:

تقارير السياسة المالية ومعدلات الفائدة.

مصدر المؤشر:

بنك إنجلترا.

درجة التأثير:

خبر قوى قادر على تحريك السوق فور صدوره.



هو مؤشر يقيس إجمالي مبيعات السلع لدى تجار التجزئة، ويعتبر المؤشر من أهم المؤشرات التي تشير إلى حالة إنفاق المستهلكين داخل الدولة.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد حوالي 20 يوماً من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر إنفاق استهلاكي.

مصدر المؤشر:

المكتب الوطني للإحصاء.

درجة تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



هو أحد أهم مؤشرات حالة العمالة في بريطانيا، ويقاس المؤشر عدد الأفراد غير العاملين (العاطلين) والذين يبحثون عن عمل في بريطانيا.

موعد الصدور:

مؤشر شهري يصدر خلال 45 يوم من نهاية الشهر.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصائيات الوطنية ببريطانيا (Office of National Statistics)

درجة التأثير:

متوسط التأثير، ويشير ارتفاع نتائج المؤشر إلى ارتفاع معدلات البطالة وانخفاض عدد الوظائف المتاحة، الأمر الذي يؤثر سلباً على النمو الاقتصادي، مما يدفع البنك المركزي لخفض معدلات الفائدة لإتاحة فرص أكبر للاستثمار فتتخفض قيمة العملة. والعكس صحيح.



يقيس عدد الأفراد غير العاملين الذين يتقدمون بطلبات للحصول على إعانات للبطالة.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر تقريبا في منتصف الشهر التالي.

نوع المؤشر:

مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصاء الوطني البريطاني.

درجة التأثير:

خبير قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك إيجابي للعملة.



هو مؤشر يقيس التغير في متوسط أسعار مجموعة من السلع والخدمات الأساسية والتي يعتمد عليها المستهلكون بشكل أساسي (كالغذاء والطاقة والرعاية الطبية والاتصالات والتعليم ... إلى آخره) وذلك بغرض التعرف على التغير في معدلات التضخم.

موعد الصدور:

مؤشر شهري يصدر بعد نهاية الشهر بحوالي أسبوعان.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصائيات الوطنية بـ بريطانيا (Office of National Statistics)

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.



يقيس المؤشر الفارق بين إجمالي الصادرات والواردات التي تتم بين بريطانيا وباقي دول العالم، فإذا ارتفعت الصادرات عن الواردات يعرف ذلك بالفائض التجاري، أما إذا انخفضت الصادرات عن الواردات يعرف ذلك بالعجز التجاري.

موعد الصدور:

مؤشر شهري يصدر خلال 40 يوم من نهاية الشهر.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصائيات الوطنية ببريطانيا (Office of National Statistics)

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.

الفصل الثالث: المؤشرات الاقتصادية الأوروبية



هو توقع مبدئي للناتج المحلي الإجمالي، يصدر بعد تجميع بيانات الناتج المحلي الإجمالي لعدد كاف من الدول يمكن من خلاله إصدار التوقع، ويتم تجميع بيانات المؤشر غالباً من خلال عدة دول هم (ألمانيا، فرنسا، اسبانيا، إيطاليا، هولندا، استراليا، فنلندا، بلجيكا، اليونان) ولكن نظراً أن هناك بعض الدول لا تصدر البيانات ربع سنوية فلا يصدر الناتج المحلي الإجمالي بصورة نهائية ويصدر بشكل مبدئي.

موعد الصدور:

يتم إعداداه بصورة ربع سنوية ولكنة يصدر بعد 45 يوم من نهاية ربع العام.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال مكتب الإحصاء الأوروبي Eurostat

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



يقيس المؤشر إجمالي الإنتاج الصناعي في ألمانيا، ويضم 4 فئات رئيسية هي (التعدين والصناعة التحويلية والطاقة والبناء).

وينقسم الإنتاج بصفة عامة إلى 4 أجزاء هي (السلع رئيسية والسلع الرأسمالية والسلع الاستهلاكية المعمرة، والسلع الاستهلاكية غير المعمرة).

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بعد بداية الشهر بأسبوعين.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج صناعي.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من مكتب الإحصائي الألماني (Federal Statistics Office Germany)

<http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



هو المقياس الرئيسي للتضخم في الاتحاد النقدي الأوروبي، ويتم تجميع بيانات أسعار المستهلكين من كل دولة من الدول الأعضاء ثم يتم عمل متوسط للأسعار من خلال المؤشر، ويعتبر من المؤشرات الرئيسية التي يستخدمها البنك المركزي الأوروبي لتقرير معدلات الفائدة.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بعد نهاية الشهر بـ 10 أيام.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من مكتب الإحصاء الأوروبي Eurostat

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.



مؤشر أسعار المستهلك (CPI)

هو مؤشر يقيس التغير في متوسط أسعار سلة من السلع والخدمات الرئيسية التي يحتاج إليها المستهلكون الأفراد، ويعتبر المؤشر أحد المؤشرات الرئيسية لقياس التضخم.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بصورة مبدئية في اليوم 25 من كل شهر، ثم تصدر النتائج النهائية بعد أسبوعين من إصدار المؤشر المبدئي.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال مكتب الإحصائي الألماني (Federal Statistics Office Germany)

درجة التأثير:

خبير قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



مؤشر عرض النقود (M3)

هو المقياس الشامل للكمية المعروضة من النقود بما يشمل كل من النقود الورقية والمعدنية والودائع البنكية، ويعتبر من المؤشرات الرئيسية لقياس التضخم.

يتكون المؤشر من:

- M1 وهو يضم العملة التي يتم تداولها + النقود المصرفية.
- M2 وهو يشمل ودائع بتاريخ استحقاق متفق عليه.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بعد نهاية الشهر بـ 28 يوم.

نوع المؤشر:

سياسة نقدية ومعدلات فائدة.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال البنك المركزي الأوروبي European Central Bank

<http://www.ecb.int/pub/mb/html/index.en.html>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.



هو مؤشر يقيس عدد الأفراد غير العاملين والذين يبحثون عن عمل، وتعد حالة البطالة والعمالة من أهم محددات القدرة الاقتصادية للدولة، حيث يدل ارتفاع معدلات البطالة على التراجع الاقتصادي ويؤدي إلى انخفاض الإنتاج وانخفاض دخول الأفراد وبالتالي انخفاض الاستهلاك.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بعد انتهاء الشهر بـ 30 يوم.

نوع المؤشر:

مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال مكتب القوى العمل الألماني (Labor Office)

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك سلباً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة.



هو مؤشر يقيس التغير في أحجام المبيعات لدى تجار التجزئة، ويعتبر المؤشر أحد المؤشرات الرئيسية لقياس الإنفاق الاستهلاكي.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بعد 30 يوم من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر إنفاق استهلاكي.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال المكتب الإحصائي الألماني (Federal Statistics Office Germany)

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



هو استفتاء يجري على أكثر من 7000 شركة ألمانية، يتم فيه تقييم الوضع الحالي للاقتصاد والخطط الاقتصادية لهذه الشركات في المستقبل، وينقسم الاستفتاء إلى تقريرين هم: (تقرير الظروف الاقتصادية الحالية، وتقرير عن توقع الظروف الاقتصادية المستقبلية).

موعد الصدور:

يصدر المؤشر في الأسبوع الرابع من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر ثقة.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال معهد انفو (The Info Institute)

<http://www.cesifo-group.de/portal/page/portal/ifoHome/a-wininfo/d1index/10indexgsk>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت نتائجه تتراوح بين 80 و120 فإن ذلك يعتبر إيجابياً للعملة، أما إذا قلت نتائجه عن ذلك فيعتبر ذلك سلبياً للعملة.



يجري هذا الاستفتاء على حوالي 600 من مديري المشتريات في ألمانيا، ويتم استطلاع آرائهم حول حالة الاستثمار وحالة العمال والإنتاج والطلبات الجديدة، والأسعار وغيرها، ويعتبر المؤشر من المؤشرات الرائدة لأداء الاقتصاد.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بعد 3 أسابيع من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر ثقة.

مصدر المؤشر:

<http://www.markiteconomics.com/>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، ويشير ارتفاع نتائج المؤشر عن 50% إلى ارتفاع ثقة مديري الشركات وارتفاع النمو الاقتصادي، وبالتالي ارتفاع الطلب على العملة وارتفاع قيمتها. والعكس صحيح.



هو استفتاء يجرى على ما يقرب من 350 مؤسسة اقتصادية ومحلل اقتصادي ألماني، وذلك بغرض التنبؤ بالوضع الاقتصادي لمدة 6 شهور تالية، ولذلك فيعتبر المؤشر من المؤشرات الرائدة للاقتصاد.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر يوم الثلاثاء في الأسبوع الأول أو الثاني من كل شهر.

نوع المؤشر:

مؤشر ثقة.

مصدر المؤشر:

يصدر المؤشر من خلال مكتب البحوث الاقتصادية الأوروبية (Center for European Economic Research)

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا ظهرت نتائج الاستفتاء فوق الصفر فهذا يدل على انتعاش الاقتصاد وارتفاع ثقة المستهلكين في الاقتصاد والعكس صحيح.



مؤتمر صحفي مدته ساعة وهو أحد وسائل البنك المركزي الأوروبي للتواصل مع المستثمرين تجاه السياسة النقدية، وتعود أهمية هذا المؤتمر في أنه يعكس تطلعات بنك المركزي الأوروبي بالنسبة لمعدلات التضخم المستهدفة وأسعار الفائدة وتوقعاته لمستقبل الاقتصاد الأوروبي ككل.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بصورة شهرية.

نوع المؤشر:

سياسة مالية ومعدلات فائدة.

مصدر المؤشر:

البنك المركزي الأوروبي

<http://www.ecb.int/home/html/index.en.html>

درجة التأثير:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا عكس المؤتمر تحفظات على التضخم بشكل أكبر من المتوقع فهذا مؤشر على رفع أسعار الفائدة في المستقبل وارتفاع سعر صرف العملة. والعكس صحيح.

الفصل الرابع: المؤشرات الاقتصادية الأسترالية



هو بيان يحتوي على معدل الفائدة الذي يحدده البنك المركزي الأسترالي بناءً على السياسة النقدية للبنك، بهدف الحفاظ على استقرار النمو الاقتصادي واستقرار سعر صرف الدولار الأسترالي، كما يحتوي البيان على معلومات تتعلق بالسياسة النقدية وتوجهات البنك المركزي الكندي.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية الثلاثاء الأول من كل شهر باستثناء شهر يناير.

نوع المؤشر:

سياسة مالية ومعدلات الفائدة.

مصدر المؤشر:

البنك الاحتياطي الأسترالي

<http://www.rba.gov.au/>

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



يقيس إجمالي السلع والخدمات النهائية التي تم إنتاجها داخل حدود أستراليا في السنة الواحدة، لذلك فهو المؤشر الرئيسي لقياس معدلات النمو الاقتصادي.

موعد الصدور :

يُعد بصورة ربع سنوية ولكنة يصدر بعد حوالي شهرين من انتهاء ربع العام.

نوع المؤشر :

مؤشر إنتاج.

مصدر التقرير :

المكتب الاسترالي للإحصاء (Australian Bureau of Statistics)

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs%40.nsf/mf/5206.0>

تأثير الخبر :

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



أحد مؤشرات التضخم، وهو مقياس لمتوسط أسعار لسلة تحتوي على خليط من أسعار السلع التي يوفرها المنتجون في السوق، والتي تضم القيمة النقدية لك من السلع المنتجة، والسلع التي لازالت على قيد الإنتاج، والسلع الأولية، ويعتبر ثاني المؤشرات أهمية في قياس التضخم بعد مؤشر أسعار المستهلكين، ويختلف عنه في أنه يحسب بناء على أسعار المنتجين وليس المستهلكين.

موعد الصدور:

يُعد بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد نهاية ربع العام بـ 22 يوم.

نوع المؤشر:

مؤشر لقياس الأسعار.

جهة الصدور:

المكتب الاسترالي للإحصاء (Australian Bureau of Statistics)

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs%40.nsf/mf/5206.0>

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر ايجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



هو مؤشر يقيس التغير في متوسط أسعار مجموعة من السلع والخدمات الأساسية والتي يعتمد عليها المستهلكون بشكل أساسي (كالغذاء والطاقة والرعاية الطبية والاتصالات والتعليم ... إلى آخره) وذلك بغرض التعرف على التغير في معدلات التضخم.

موعد الصدور:

يُعد بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد 25 يوم من انتهاء ربع العام.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

جهة الصدور:

المكتب الأسترالي للإحصاء (Australian Bureau of Statistics)

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs%40.nsf/mf/5206.0>

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



يقيس المؤشر عدد الأشخاص العاطلين الذين قاموا بالبحث عن عمل دون جدوى، وتعتبر البطالة من أهم محددات القوة الاقتصادية حيث يؤدي ارتفاعها لانخفاض الدخل وانخفاض الإنفاق الاستهلاكي وكذلك انخفاض القدرات الإنتاجية.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بـ 10 أيام.

نوع المؤشر:

مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:

المكتب الاستراتيجي للإحصاء

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8501.0>

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك سلباً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة.



يقيس المؤشر الفارق بين إجمالي الصادرات والواردات التي تتم بين أستراليا وباقي دول العالم، فإذا ارتفعت الصادرات عن الواردات يعرف ذلك بالفائض التجاري، أما إذا انخفضت الصادرات عن الواردات يعرف ذلك بالعجز التجاري.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد حوالي 35 يوم من انتهاء الشهر.

نوع المؤشر:

ميزان المدفوعات.

مصدر المؤشر:

المصدر الأسترالي للإحصاء (Australian Bureau of Statistics)

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs%40.nsf/mf/5206.0>

درجة التأثير:

خبير قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



هو مقياس لعدد وحجم قروض الأسكان في أستراليا، وترجع أهمية هذا المؤشر إلى أنه يقيس مستوى النشاط في سوق الإسكان الأسترالي، وحيث يقترن الإسكان بالإنفاق الاستهلاكي لتجهيز المنازل، فتعتبر الزيادة في سوق الإسكان مؤشراً رائداً للإنفاق الاستهلاكي.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بـ 40 يوم.

نوع المؤشر:

مؤشر إسكان.

مصدر المؤشر:

المكتب الأسترالي للإحصاء

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8501.0>

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



مؤشر يقيس التغير في سعر البيع للصادرات الأسترالية من السلع، وتمثل صادرات السلع نصف ربح أستراليا من الصادرات، ولذلك فيعتبر هذا المؤشر من المؤشرات الرائدة للميزان التجاري الأسترالي.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية و يصدر في أول يوم عمل بعد انتهاء الشهر.

نوع المؤشر:

ميزان المدفوعات.

مصدر المؤشر:

البنك الاحتياطي الأسترالي

<http://www.rba.gov.au/>

تأثير المؤشر:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



يقيس عدد التصاريحات لبناء مساكن جديدة في الشهر الواحد، ويعتبر مؤشر رائد لسوق الإسكان، حيث يدل ارتفاع التصاريحات على ارتفاع عدد البناءات السكنية في المستقبل وما يترتب عليه من ارتفاع الإنفاق الاستهلاكي وارتفاع النشاط الاقتصادي.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بـ 35 يوم.

نوع المؤشر:

مؤشر إسكان.

مصدر المؤشر:

المكتب الاستراتيجي للإحصاء

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8501.0>

تأثير المؤشر:

خبير قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



يقيس المؤشر مقدار التغير في عدد الموظفين للشهر السابق، ويعتبر هذا المؤشر من أهم مؤشرات التوظيف في أستراليا، فإذا ارتفعت نتائج المؤشر يعني ذلك ارتفاع عدد الأفراد العاملين مما يعكس الأوضاع الاقتصادية الإيجابية والعكس صحيح.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بـ 10 أيام.

نوع المؤشر:

مؤشر توظيف.

مصدر المؤشر:

المكتب الاسترالي للإحصاء

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8501.0>

تأثير المؤشر:

خبر قوى قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



هو مؤشر يقيس إجمالي مبيعات السلع لدى تجار التجزئة، ويعتبر هذا المؤشر أهم مؤشرات إنفاق المستهلكين.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد نهاية الشهر ب 30 يوم.

نوع المؤشر:

مؤشر إنفاق استهلاكي.

مصدر المؤشر:

المكتب الأسترالي للإحصاء

<http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/mf/8501.0>

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.

الفصل الخامس: المؤشرات الاقتصادية اليابانية



في اجتماع دوري (مرة أو مرتين شهرياً) لبنك اليابان، يقوم بنك اليابان بالتواصل مع المستثمرين فيما يخص أسعار الفائدة وجوانب عديدة من السياسة المالية للبنك وذلك بهدف الحفاظ على استقرار أسعار الين، وترجع أهمية هذا التقرير الى أنه يعطي بعض التوقعات عن أسعار الفائدة المستقبلية وتوجهات بنك اليابان.

موعد الصدور:

لا يوجد ميعاد محدد للاجتماع ولكن يُعقد مرة او مرتين بصفة شهرية.

نوع التقرير:

سياسة مالية ومعدلات فائدة.

مصدر التقرير:

Bank of Japan

<http://www.boj.or.jp/en/index.htm>

درجة التأثير:

لا توجد أرقام معينة يمكن توقعها ولكن يعتمد ذلك على قراءة التقرير.



هو استطلاع رأى يجرى على 1200 مصنع ياباني عن الحالة الحالية للاقتصاد، وتعود أهمية المؤشر إلى أنه مؤشر رائد لحالة الاقتصاد حيث يتخذ المصنعون قراراتهم بناءً على توقعاتهم لحالة الاقتصاد، فإذا كانوا يتوقعون نمو اقتصادي فسيزداد الطلب على العملة ويرتفع مستوى الإنتاج مما يؤثر إيجاباً على الاقتصاد، والعكس صحيح.

موعد الصدور:

بصورة ربع سنوية.

نوع المؤشر:

مؤشر ثقة.

المصدر:

(Bank of Japan BOJ)

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره وإذا كان أكبر من 0% فهذا إيجابي للين والعكس صحيح.

مؤشر تانكان غير الصناعي (Tankan Non-Manufacturing Index)

لا يختلف عن مؤشر تانكان الصناعي سوى في أنه يُجرى على الشركات غير الصناعية.



هو المقياس الرئيسي التضخم، حيث يقيس المؤشر التغير في أسعار سلسلة من السلع والخدمات.

موعد الصدور:

بصورة شهرية.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم .

جهة الصدور:

(Ministry of Public Management, Home Affairs, Posts and Telecommunications Japan)

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فهذا خبر إيجابي لصالح العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبي للعملة.



يقيس حجم الإنتاج لكل من قطاع التعدين وقطاع الصناعة في اليابان، سواء كانت السلع المصنعة تم إعدادها للاستهلاك المحلي أو للتصدير، ويرتبط هذا المؤشر ارتباط وثيق بالدورة الاقتصادية لذلك لديه القدرة على التنبؤ بمعدلات البطالة والدخل ويعكس الحالة العامة للاقتصاد.

موعد الاصدار:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد شهر من انتهاء الشهر المعني.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

مصدر المؤشر:

وزارة الاقتصاد (Ministry of Economy, Trade and Industry -METI)

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبياً للعملة.



هو مؤشر يقيس التغير في كمية الخدمات التي يشتريها قطاع الأعمال، وبالتالي يستخدم المؤشر في تقييم أداء القطاع الخدمي في الاقتصاد، ومقياس لتقييم أداء الاقتصاد المحلي.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنة يصدر بعد من 2 إلى 3 أسابيع من انتهاء الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر ثقة.

مصدر المؤشر:

وزارة الاقتصاد.

(Ministry of Economy, Trade and Industry -METI)

<http://www.meti.go.jp/english/statistics/>

تأثير الخبر:

تأثيره متوسط، و إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



هو تقرير شهري يحتوي على إحصائيات تحليلية مفصلة عن الحالة العامة للاقتصاد, بالإضافة الى توجهات بنك اليابان المستقبلية.

موعد الصدور:

بصورة شهرية.

نوع التقرير:

سياسة مالية ومعدلات فائدة.

مصدر التقرير:

Bank of Japan

تأثير التقرير:

تأثيره قوي على حركة الين، ويختلف التأثير بحسب ما يحتويه التقرير، فإذا كان التقرير يشير لأوضاع اقتصادية إيجابية يكون ذلك إيجابياً للعملة. والعكس صحيح.



هو مؤشر يقيس التغير في متوسط دخل الأفراد، وبما أن الدخل يستخدم في الإنفاق على السلع والخدمات فإن هذا المؤشر له نفس أهمية مؤشر (Household Spending).

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد نهاية الشهر بحوالي شهر.

نوع المؤشر:

مؤشر أجور.

مصدر المؤشر:

وزارة الصحة والسكان

<http://www.mhlw.go.jp/english/index.html>

تأثير الخبر:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبياً للعملة.



هو مؤشر يقيس التغير في حجم نفقات المستهلكين مع مراعاة عامل التضخم، ويعتبر الانفاق الاستهلاكي هو أهم محور من محاور النشاط الاقتصادي في أي دولة، حيث يعتبر المستهلكين الشريحة الأكبر المكونة للاقتصاد.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية بعد حوالي شهر من تاريخ الاصدار للفترة المعنية.

نوع المؤشر:

مؤشر إنفاق استهلاكي.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصاءات Statistics Bureau

<http://www.stat.go.jp/english/index.htm>

تأثير الخبر:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبياً للعملة.



هو مؤشر يقيس التغير في حجم رؤوس أموال الشركات اليابانية. هذا المؤشر يعكس الحالة العامة للاقتصاد فإذا قامت الشركات بزيادة رؤوس أموالها يدل ذلك على توقعاتهم لزيادة النمو الاقتصادي. والعكس صحيح.

موعد الصدور:

يُعد بصورة ربع سنوية ولكنه يصدر بعد شهرين من نهاية ربع العام.

نوع الخبر:

مؤشر لقياس حجم الانتاج.

مصدر الخبر:

وزارة المالية (Ministry of Finance Japan)

<http://www.mof.go.jp/english/>

تأثير الخبر:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبياً للعملة.



هو مؤشر يقيس التغير في طلبات الشركات على آلات وماكينات التصنيع، وترجع أهمية هذا المؤشر في أنه يعكس الحالة العامة للإنتاج فزيادة طلبات الشركات على معدات التصنيع دليل على زيادة الطلب ومن ثم يؤدي ذلك إلى زيادة الإنتاج.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد خمس أسابيع من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر لقياس حجم الإنتاج.

مصدر المؤشر:

<http://www.esri.cao.go.jp/en/stat/menu.html>

درجة التأثير:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبياً للعملة.



هو مؤشر لقياس التغير في أسعار السلع (المواد الخام) التي تشتريها الشركات اليابانية، وغالباً ما يقود هذا المؤشر مؤشر أسعار المستهلكين CPI، وعندما تكون الزيادة في مؤشر أسعار السلع للشركات مصحوبة بزيادة في مؤشر أسعار المستهلكين يزيد ذلك من مخاوف التضخم لدى البنك المركزي الياباني.

موعد صدور:

بصورة شهرية.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

المصدر:

بنك اليابان المركزي (Bank of Japan-BOJ)

<http://www.boj.or.jp/en/type/stat/dlong/index.htm>

تأثير الخبر:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون هذا سلبياً للعملة.



يقيس الميزان التجاري الفارق بين الصادرات والواردات في اليابان، ويعتبر التصدير إلى جانب الصناعة هي أهم العوامل التي يقوم عليها الاقتصاد الياباني، لذلك فللميزان التجاري أهمية خاصة توضح مدى قوة أو ضعف الطلب على الين.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بصورة شهرية في الأسبوع الرابع من الشهر الذي يلي الشهر المعني.

نوع المؤشر:

أحد مؤشرات ميزان المدفوعات.

جهة الصدور:

(Ministry of Finance, Customs Office Japan)

http://www.customs.go.jp/toukei/shinbun/happyou_e.htm

تأثير الخبر:

خبر قوي يحرك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة:

الفصل السابع: المؤشرات الاقتصادية السويسرية



هو نطاق لمعدل الفائدة يضعه البنك الوطني السويسري يهدف من خلاله إلى حفظ معدلات الفائدة في إطار هذا النطاق لمدة ثلاثة شهور، ويتكون النطاق من نسبتين يكون الفارق بينهما 1%، ويعتبر نطاق معدل الفائدة هو الأداة الرئيسية للسياسة النقدية في سويسرا.

موعد الصدور:

يصدر بصورة ربع سنوية.

نوع المؤشر:

سياسة نقدية ومعدلات فائدة.

مصدر المؤشر:

بنك سويسرا المركزي

<http://www.snb.ch/>

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



تقرير السياسة النقدية

هو أحد أدوات البنك المركزي للتواصل مع المستثمرين بالنسبة لأسعار الفائدة وجوانب عديدة من السياسة النقدية للبنك، وترجع أهمية هذا التقرير إلى أنه يعطي بعض التوقعات عن أسعار الفائدة المستقبلية وتوجهات بنك المركزي السويسري.

موعد الصدور:

بصورة ربع سنوية.

نوع المؤشر:

سياسة نقدية ومعدلات فائدة.

مصدر المؤشر:

بنك سويسرا الوطني (بنك سويسرا المركزي) (Swiss National Bank - SNB)

<http://www.snb.ch/>

تأثير المؤشر:

تقرير قوي وله تأثير كبير على تحركات العملة، وإذا كان التقرير يشير لتطلعات إيجابية للاقتصاد يكون ذلك إيجابي للعملة. والعكس صحيح.



يقيس إجمالي السلع والخدمات التي تم إنتاجها داخل حدود سويسرا في السنة الواحدة، وهو المقياس الرئيسي لأداء النمو الاقتصادي.

موعد الصدور:

يُعد بصورة ربع سنوية، ويصدر بعد انتهاء ربع العام بشهرين.

نوع المؤشر:

مؤشر لقياس حجم الانتاج.

مصدر التقرير:

مكتب الإحصاء الفيدرالي السويسري (Swiss Federal Statistical Office)

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index/themen/systemes_d_indicateurs/economic_and_financial/data.html

درجة تأثيره:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



يتكون من 12 مؤشر اقتصادي من المؤشرات الرائدة، ويهدف المؤشر إلى التنبؤ بأداء النمو الاقتصادي في الأشهر الستة القادمة، وترجع أهميته في كونه مؤشراً رائداً يعطي صورة متوقعة عن الاقتصاد في الفترات الزمنية المستقبلية.

موعد الصدور:

يصدر في نهاية الشهر المعني.

نوع المؤشر:

مؤشر لقياس ثقة المستهلك.

مصدر المؤشر:

(Konjunkturforschungsstelle Swiss Institute for Business Cycle Research)

<http://www.kof.ethz.ch/>

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



مؤشر يقيس التغير في متوسط أسعار مجموعة من السلع والخدمات، ويعتبر هو المؤشر الرئيسي لقياس التضخم، وبالتالي يستخدمه البنك المركزي حين تقرير السياسة المالية ومعدلات الفائدة، حيث تؤدي ارتفاع نتائج المؤشر إلى ارتفاع التضخم مما يزيد من احتمالات رفع معدلات الفائدة. والعكس صحيح.

موعد الصدور:

يُعد بصورة شهرية ولكنه يصدر بعد أسبوع من نهاية الشهر.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

جهة الصدور:

مكتب الإحصاء الفيدرالي السويسري (Swiss Federal Statistical Office)

http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index/themen/systemes_d_indicateurs/economic_and_financial/data.html

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



مؤشر يقيس التغير في الاسعار التي يدفعها المنتجين للحصول على السلع والمواد الخام اللازمة لعملية الانتاج ويأتي في المرتبة الثانية بعد مؤشر أسعار المستهلك، وعندما ترتفع نتائج المؤشر يعني ذلك أن المنتجين يدفعون أسعارًا أعلى في المواد الخام مما سينعكس بدوره على الأسعار النهائية للسلع.

موعد الإصدار:

يصدر شهريًا بعد 14 يومًا من انتهاء الشهر المعني.

نوع المؤشر:

مؤشر لقياس الأسعار.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصاء الفيدرالي السويسري (Swiss Federal Statistical Office)

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html>

تأثير المؤشر:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابيًا للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبيًا للعملة.



هو مؤشر يقيس إجمالي مبيعات السلع لدى تجار التجزئة، ويعتبر المؤشر من أهم المؤشرات التي تشير إلى حالة إنفاق المستهلكين داخل الدولة.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية بعد حوالي 50 يوم من انتهاء الشهر المعني.

نوع المؤشر:

مؤشر لقياس التغير في الأسعار والمبيعات.

مصدر المؤشر:

مكتب الإحصاء الفيدرالي السويسري (Swiss Federal Statistical Office)

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html>

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



هو مؤشر يتكون من 5 مؤشرات لقياس سلوك المستهلكين من حيث ثقة المستهلك وعمليات الإنفاق بما يشمل شراء السيارات وبيع التجزئة والإقامة في الفنادق السويسرية للمواطنين السويسريين، وترجع أهمية المؤشر إلى أنه يعكس الحالة العامة للإنفاق الاستهلاكي.

موعد الصدور:

بصورة شهرية بعد حوالي شهر من انتهاء الشهر المعني.

نوع المؤشر:

مؤشر إنفاق استهلاكي.

مصدر المؤشر:

بنك UBS

<http://www.ubs.com/>

تأثير المؤشر:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



الميزان التجاري

يقيس الفارق بين إجمالي الصادرات وإجمالي الواردات، فإذا كان حجم الصادرات أكبر من حجم الواردات يسمى ذلك بالفائض التجاري ويكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كان حجم الواردات أكبر من حجم الصادرات يسمى ذلك بالعجز التجاري ويكون ذلك سلبياً للعملة.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية بعد 22 يوم من نهاية الشهر المعني.

نوع الخبر:

ميزان المدفوعات.

مصدر الخبر:

مكتب الإحصاء الفيدرالي السويسري (Swiss Federal Statistical Office)

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html>

تأثير الخبر:

تأثيره متوسط، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.

الفصل السابع: المؤشرات الاقتصادية الكندية



هي معدلات الفائدة التي تقترض بها البنوك والمؤسسات المالية الكبرى من بعضها البعض لمدة ليلة واحدة، ويعتبر التغير في هذه المعدلات من أهم أدوات السياسة النقدية.

موعد الصدور:

ثمان مرات سنوياً.

نوع المؤشر:

سياسة نقدية ومعدلات فائدة.

مصدر المؤشر:

بنك كندا (Bank of Canada - BOC)

<http://www.bankofcanada.ca/en/index.html>

تأثير المؤشر:

مؤشر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



تقرير يصدر من بنك كندا، يتم خلاله مناقشة الوضع الاقتصادي ومعدلات الفائدة، والخطط المستقبلية للسياسة النقدية، كما يقوم محافظ بنك كندا بعقد مؤتمر لمناقشة محتويات هذا التقرير بعد 45 دقيقة من صدوره.

موعد الصدور:

يصدر بصورة ربع سنوية.

نوع المؤشر:

سياسة نقدية ومعدلات فائدة.

مصدر المؤشر:

(Bank of Canada-BOC)

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت نتائج التقرير إيجابية يكون ذلك إيجابي للعملة، وإذا كانت النتائج السلبية يكون ذلك سلبا للعملة.



هو معدل الفائدة الذي يحدده البنك المركزي الكندي بناءً على السياسة النقدية للبنك، بهدف الحفاظ على استقرار النمو الاقتصادي واستقرار سعر صرف الدولار الكندي، ويصدر معدل الفائدة مع تقرير يحتوي على معلوماً تتعلق بالسياسة النقدية وتوجهات البنك المركزي الكندي.

موعد الصدور:

يصدر ثمان مرات سنوياً.

نوع المؤشر:

سياسة مالية ومعدلات فائدة.

مصدر المؤشر:

(Bank Of Canada)

<http://www.bankofcanada.ca/en/index.html>

تأثير المؤشر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



يقيس إجمالي السلع والخدمات النهائية التي تم انتاجها داخل حدود كندا، وهو المؤشر الرئيسي لقياس النمو الاقتصادي وأداء النشاط الاقتصادي بصفة عامة.

موعد الصدور:

يصدر المؤشر بصورة ربع سنوية.

نوع المؤشر:

مؤشر إنتاج.

جهة صدور المؤشر:

Statistics Canada

<http://www.statcan.gc.ca/release-diffusion/index-eng.htm>

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



هو مؤشر لقياس التغير في حجم المبيعات لدى تجار التجزئة، وتعود أهمية هذا المؤشر إلى أنه يقيس المستوى العام للإنفاق الاستهلاكي.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية بعد حوالي 45 يوم من انتهاء الشهر المعني.

نوع المؤشر:

مؤشر لقياس التغير في الاسعار والمبيعات.

مصدر المؤشر:

<http://www.statcan.gc.ca/start-debut-eng.html>

تأثير المؤشر:

تأثيره متوسط، و إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبياً للعملة.



هو مؤشر يتكون من عشرة مؤشرات اقتصادية متعلقة بالإنتاج وثقة المستهلك ومؤشرات أسواق الأسهم والمعرض النقدي . وتم تجميع هذه المؤشرات في مؤشر واحد لقدرتها على التنبؤ بالأحوال الاقتصادية في المستقبل، ولذلك تسمى بالمؤشرات الرائدة.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية بعد 19 يوم من نهاية الشهر المعني.

نوع المؤشر:

مؤشر ثقة.

مصدر المؤشر:

Statistics Canada

<http://www.statcan.gc.ca/start-debut-eng.html>

تأثير المؤشر:

متوسط التأثير، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع يكون ذلك إيجابي العملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع يكون ذلك سلبي للعملة.



يقيس المؤشر عدد الأشخاص العاطلين الذين قاموا بالبحث عن عمل دون جدوى، وتعتبر البطالة من أهم محددات القوة الاقتصادية حيث يؤدي ارتفاعها لانخفاض الدخل وانخفاض الإنفاق الاستهلاكي وكذلك انخفاض القدرات الإنتاجية.

موعد الصدور:

تصدر بصورة شهرية.

نوع المؤشر:

مؤشر لقياس سوق العمل.

جهة الصدور:

Statistics Canada

<http://www.statcan.gc.ca/subjects-sujets/labour-travail/lfs-epa/lfs-epa-eng.htm>

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة.

**مؤشر أسعار المستهلكين (CPI)**

مؤشر يقيس التغير في متوسط أسعار مجموعة من السلع والخدمات، ويعتبر هو المؤشر الرئيسي لقياس التضخم، فإذا ارتفعت نتائج المؤشر يدل ذلك على ارتفاع التضخم. والعكس صحيح.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية.

نوع المؤشر:

مؤشر تضخم.

جهة الصدور:

Statistics Canada

<http://www.statcan.gc.ca/subjects-sujets/cpi-ipc/cpi-ipc-eng.htm>

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابي للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبي للعملة.



يقيس المؤشر التغير في معدلات التوظيف شهرياً، وتعتبر الزيادة في معدلات التوظيف مؤشراً على زيادة مستوى الإنفاق وارتفاع أداء النشاط الاقتصادي والعكس صحيح.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية بعد 8 أيام من انتهاء الشهر المعني.

نوع المؤشر:

مؤشر لسوق العمل.

مصدر المؤشر:

Statistics Canada

<http://www.statcan.gc.ca/start-debut-eng.html>

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



هو استفتاء يُجرى على مجموعة من مديري المشتريات للشركات لقياس درجة تفاؤلهم وتشاؤمهم بشأن الأسواق والأوضاع الاقتصادية، ويعتبر المؤشر من المؤشرات الرائدة لأداء النشاط الاقتصادي.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية.

نوع الخبر:

مؤشر لقياس حجم الانتاج.

جهة الصدور:

يصدر بصورة مشتركة بين جمعية إدارة المشتريات الكندية وكلية ريتشارد إيفي للاقتصاد.

<http://iveypmi.uwo.ca/english/welcomeeng.htm>

تحت عنوان:

Canadian Purchasing Managers Index

تأثير الخبر:

تأثير قوي قادر على تحريك السوق، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبياً للعملة.



يقيس الفارق بين إجمالي الصادرات وإجمالي الواردات، فإذا كان حجم الصادرات أكبر من حجم الواردات يسمى ذلك بالفائض التجاري ويكون ذلك إيجابياً للعملة، أما إذا كان حجم الواردات أكبر من حجم الصادرات يسمى ذلك بالعجز التجاري ويكون ذلك سلبياً للعملة.

موعد الصدور:

يصدر بصورة شهرية بعد أربعون يومًا من نهاية الشهر المعني.

نوع الخبر:

ميزان المدفوعات.

مصدر الخبر:

Statistics Canada

<http://www.statcan.gc.ca/start-debut-eng.html>

تأثير الخبر:

خبر قوي قادر على تحريك السوق فور صدوره، وإذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أكبر من المتوقع فيكون ذلك إيجابيًا للعملة، أما إذا كانت قيمة المؤشر الحقيقية عند صدوره أقل من المتوقع فيكون ذلك سلبيًا للعملة.